

**SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL, DEL DIA 25 D'OCTUBRE DE 2011**

**ASSISTENTS:**

President:

Sr. ALBERT GOMEZ i CASAS

Vocals:

Sr. JOAQUIM VENCELLS i SERRA  
Sra. CARME FARRARONS i TURRÓ  
Sra. ANA RECIO i LOPEZ  
Sr. ENRIC CRUZ i PLAJA  
Sr. MARIÀ JUDEZ i PI  
Sr. LLUIS PELLICER i TRILLA  
Sr. GUILLEM GENOVER i RIBAS  
Sr. JOAN MIQUEL SALÓ COLOMER

Gerent:

Sr. NARCÍS FERRER i FERRER

Secretari:

Sr. PERE SALA i CORNELL

Interventor:

Sr. GUSTAU TÀPIAS i SOLÀ

En la Sala de Comissions de la Casa Consistorial, el dia 25 d'octubre de 2011, quan passen cinc minuts de les vuit hores de la tarde es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui s'han relacionat al començament de l'acta.

El senyor Juli Fernández i Iruela i el senyor Lluís Pujol i Mascort excusen la seva assistència.

**1. LECTURA DE L'ACTA ANTERIOR.- Aprovació.**

Es dona lectura a l'acta de la sessió anterior, corresponent al dia 13 de setembre de 2011, l'esborrany de la qual ha estat tramès a tots els membres de l'Institut i s'aprova.

## **2. PROPOSTA PRESSUPOST 2012, PRESENTADA A L'AJUNTAMENT. Emissió d'informe.**

El pressupost 2012 seguirà una tendència a la baixa d'acord amb els temps que estem passant, la reducció global prevista en relació l'any anterior serà d'un 15,19 % (441.011,00€ - 2011 a 374.012,60 € - 2012), i l'aportació de l'Ajuntament en el pressupost de l'IPEP serà d'un 9,61 % ( 219.872,00 € el 2011 passarà 211.312,60 € el 2012)

Aquest diferencial s'explica per l'important descens de les transferències i subvencions provinents d'administracions supralocals, específicament la Generalitat amb projectes com el CAT i subvencions de turisme de Catalunya en la Cantada d'havaneres de Calella. Així doncs, l'aportació de l'Ajuntament en relació al pressupost de l'IPEP, sense tenir en compte el capítol 1, ha passat a ser del 49,85 % del pressupost global a un 56,49 %.

En l'apartat de despeses, proposem deixar intactes les despeses corrents de funcionament, despeses que d'altra banda són ja molt ajustades i sense massa marge de maniobra.

### **Partides i nom de la despesa**

<b>32,430,143,00</b>	<b>Despeses de personal</b>	<b>5.700,00 €</b>
<b>32,430,220,00</b>	<b>Despeses d'oficina</b>	<b>12.000,00 €</b>
<b>32,430,221,00</b>	<b>Energia elèctrica</b>	<b>8.500,00 €</b>
<b>32,430,222,00</b>	<b>Comunicacions (telèfon)</b>	<b>8.700,00 €</b>
<b>32,430,227,00</b>	<b>Neteja</b>	<b>17.200,00 €</b>
<b>32,430,213,00</b>	<b>Reparacions, manteniment i conservació</b>	<b>1.200,00 €</b>
<b>32,430,221,09</b>	<b>Manteniment infraestructura tecnològica</b>	<b>4.000,00 €</b>

Aquestes partides queden congelades en relació al pressupost de l'any anterior.

### **SECCIÓ EMPRESA**

Aquesta secció que actualment té assignada la dedicació completa d'una tècnica d'INICIA, dedicació complerta d'una persona subvencionada pel projecte IMPULS i parcialment per una administrativa de l'IPEP (Sílvia Monar) a temps parcial i la del gerent a temps parcial.

Es tracta del servei més novell de tots els que es presten a l'PEP, que bàsicament només generen despesa en prestació de serveis i hores de feina. Algunes despeses en edició de material i aquest 2011, com que hi havia pressupost, hem generat despeses en assessors o formadors. En les partides de la secció empresa també hi ha les despeses assignades al servei de formació i ocupació, que també té un funcionament similar a l'àrea d'empresa, es tracta de competències on bàsicament hi ha despesa d'hores de feina de capítol 1. Tant la secció d'empresa com ocupació i formació poden generar despesa en edició de material i actualització de espais webs.

<b>32,431,227,02</b>	<b>Foment formació, ocupació i empresa</b>	<b>2.000,00 €</b>
<b>32,431,227,07</b>	<b>Projectes de generació d'activitat econ.</b>	<b>2.000,00 €</b>

La reducció d'aquestes partides ha estat important, estem a l'espera però de la possible subvenció d'INICIA que podria donar-nos alguns recursos més per a poder oferir noves formacions destinades a emprenedors, formació continua i formació ocupacional, independentment de formacions que puguin venir íntegrament subvencionades.

## **COMUNICACIÓ**

**32,430,220,01 Edició de material i publicitat 55.500,00 €**

Aquesta partida és el calaix de sastre que ens permet poder promocionar el municipi d'una manera àgil i amb capacitat de respondre a possibles oportunitats que es van produint a llarg de l'any.

En la partida d'edició de material es finança la major part dels esdeveniments que s'organitzen des de l'IPEP, materials genèrics de promoció turística, actualitzacions de webs, així com el suport específic a les festes de primavera amb material promocional. Aquesta partida a part de l'edició en paper també inclou ràdios, televisions, internet...

És una partida que va dedicada de manera transversal a totes les àrees competencials de l'IPEP, turisme, comerç, empresa, esdeveniments, borsa de treball, empresa... Ha patit una lleugera davallada (4.68 %) que no serà percebuda.

## **COMERÇ**

**32,431,226,01 Despeses per foment de mercats i comerç 6.000,00 €**  
**32,431,489,00 Aportació Acopa 9.000,00 €**  
**32,431,226,08 Despeses Fira Nadal 55.000,00 €**

La primera partida és un calaix de sastre per despeses que ens genera indirectament les accions de ACOPA, accions de promoció del mercat diari, ... totes elles accions de promoció comercial.

La partida denominada Aportació ACOPA, aquest 2012 patirà una reducció de 1.800 €, però que ha de veure's compensada perquè l'Ajuntament trobarà una nova seu per l'associació de comerciants on no hagin de pagar lloguer.

La darrera partida, com el seu nom indica és la Fira Nadal que també s'ha reduït en 5.000 €. Creiem que el fet de traslladar la pista de gel a cobert també ens ha de reduir algunes despeses.

## **ALTRES DESPESES DE FOMENT DEL TURISME**

**32,430,226,02 Altres despeses de foment del turisme 30.280,34 €**

Aquesta partida ha patit una forta reducció, aquesta, s'ha d'entendre perquè el 2011 es va computar l'ingrés del CAT i el conveni de funcionament, conveni que al final la Generalitat no ha complert.

D'aquests recursos el 71,82 % (21.750,00 €) corresponen a recursos que es transfereixen al consell comarcal del Baix Empordà i a la comissió turística per la promoció comarcal. És una xifra aproximada que creiem que serà una mica inferior, des de l'IPEP i el regidor s'intentarà però que la reducció sigui més important donat els temps que corren i el poc retorn que percebem des de Palafrugell.

**32,431,489,01 Aportació club Vela Calella 2.000,00 €**  
**32,431,489,02 Aportació Radikal swim 2.000,00 €**

Són dos esdeveniments de caràcter esportiu, però de caire familiar. Ambdós tenen la capacitat d'atraure públic amb un perfil molt interessant en èpoques de l'any on els visitants són més complicats. Master Láser a Calella el mes de març i el Radikal swim a Calella i sobretot Llafranc a principis d'octubre. Són col·laboracions que fem amb entitats que treballen de forma molt independent.

**32,430,226,10 Despeses flors i violes 20.000,00 €**

Un esdeveniment que el 2012 celebrarà la seva tercera edició, amb una ràpida introducció a dins el municipi amb capacitat d'atraure visitants, amb la vocació de fer de Palafrugell un referent pels visitants de proximitat (Catalunya i sud de França) en una època d'inici del bon temps, que permet l'obertura dels comerços al centre vila. Aquest 2012 amb la desaparició de l'aportació del CAT el pressupost per flors i violes serà menor i per tant el flors i violes també més ajustat.

### **CANTADA D'HAVANERES DE CALELLA DE PALAFRUGELL**

**32,432,221,09 Infraestructura Cantada d'havaneres 106.556,59 €**  
**32,430,224,00 Assegurances Cantada d'havaneres 2.975,67 €**

Aquestes dues partides s'han incrementat un percentatge mínim tenint en compte un 3 % ipc.

**32,430,226,01 Atencions protocol·làries 0,00 €**  
**32,430,226,09 Edició de material Cantada d'havan. 5.400,00 €**  
**32,432,226,08 Altres despeses Cantada d'havan. 7.000,00 €**  
**32,432,233,00 Grups i SGAE Cantada d'havaneres. 11.000,00 €**

Les altres partides han patit unes reduccions petites que creiem salvables, exceptuant les atencions protocol·làries que en moments de retallades la recepció de Can Sentís té més a veure en relacions públiques institucionals de l'Ajuntament, que en l'aspecte purament de promoció econòmica.

En l'**apartat d'ingressos** el pressupost 2012 queda molt marcat per la desaparició de l'aportació previst en el conveni de funcionament del CAT, la desaparició de l'aportació en patrocini de turisme de Catalunya. Aquestes dues partides eren uns 60.000 € que la Generalitat a través de la direcció general de turisme i el ens de promoció turisme de Catalunya deixa de transferir a l'IPEP.

La reducció de l'Ajuntament encara que important, com hem comentat anteriorment no és la més rellevant.

S'està treballant pel possible patrocini de la marca DAMM, en especial pels esdeveniments FLORS I VIOLES I LES HAVANERES DE CALELLA DE PALAFRUGELL.

Seguidament aquesta Junta de Govern acorda per unanimitat, emetre informe favorable a la següent proposta de pressupost:

## PRESSUPOST D'INGRESSOS

Econòmica	Descripció	En elaboració 2012
	<b>TOTAL</b>	<b>374.012,60</b>
34000	ENTRADES HAVANERES	23.000,00
34001	PREU PUBLIC VENDA GUIA ESTABLIMENTS	6.500,00
34002	INGRESSOS FIRA DE NADAL	20.000,00
34003	MERCAT DE LES HAVANERES (IVA 8%)	3.500,00
34004	MERCAT DEL VESPRE (IVA 8%)	3.500,00
34006	INGRESSOS PUBLICITAT PISTA DE GEL (18%)	6.000,00
34008	INGRESOS PREU PUBLIC STANDS (8%)	3.000,00
34009	PREUS PUBLICS FLORS I VIOLES	5.000,00
34010	INGRESSOS PUBLICITAT GUIA ESTABLIMENTS (18%)	0,00
34012	PREUS PUBLICS CALES I CAMINS DE RONDA	5.200,00
34013	PREUS PUBLICS MERCAT C/.CHOPITEA	1.500,00
36000	VENDA D'ARTICLES	0,00
39900	INGRESSOS DIVERSOS	0,00
39901	INGRESSOS NIU I GAROINADA	6.500,00
40001	APORTACIO AJUNTAMENT	211.312,60
40002	TRANSFERÈNCIA AJUNTAMENT PER CONVENI CAT	0,00
45500	SUBVENCIO HAVANERES, GENERALITAT DE CATALUNYA	0,00
45502	SUBVENCIO GENERALITAT PROJECTE INICIA	0,00
46000	SUBVENCIO DIPUTACIO DE GIRONA	9.000,00
46001	DIPUTACIÓ DE GIRONA.- XARXA SERVEIS LOCALS PROMOCIO ECONOMIC	3.000,00
47000	APORTACIO CANTADA D'HAVANERES, LA CAIXA	24.000,00
47001	APORTACIO SECTOR PRIVAT	0,00
47002	PATROCINIS VARIS	1.400,00
47003	PARC COMERCIAL DE PALAFRUGELL S.L.	20.600,00
47004	CONVENI PATROCINI CERVEZAS MORITZ S.A.	5.000,00
47007	CONVENI PATROCINI CONCERTS "FLORS I VIOLES"	5.000,00
48003	ALTRES SUBVENCIONS	0,00
48900	TRANSFERENCIA CONVENI AVAC	11.000,00

## PRESSUPOST DE DESPESES

Org	Prog	Eco	Descripció	En elaboració 2012
			<b>TOTAL</b>	<b>374.012,60</b>
32	430	14300	DESPESES DE PERSONAL	5.700,00
32	430	21300	REPARACIONS, MANTENIMENT I CONSERVACIO	1.200,00
32	430	22000	DESPESES D'OFICINA	12.000,00
32	430	22001	EDICIO DE MATERIAL	55.500,00
32	430	22100	ENERGIA ELECTRICA	8.500,00
32	430	22109	MANTENIMENT INFRAESTRUCTURA TECNOLÒGICA	4.000,00
32	430	22200	COMUNICACIONS	8.700,00
32	430	22602	ALTRES DESPESES DE FOMENT DE TURISME	30.280,34
32	430	22610	DESPESES ACTIVITATS FLORS I VIOLES	20.000,00
32	430	22700	NETEJA	17.200,00
32	431	22601	DESPESES PER FOMENT DEL COMERÇ I MERCAT	6.000,00
32	431	22608	DESPESES FIRA NADAL	55.000,00
32	431	22610	DESPESES PER APLICACIÓ CONVENI FANGA	0,00
32	431	22702	FOMENT DE LA FORMACIÓ I OCUPACIÓ	2.000,00
32	431	22706	CONTRACTES ASSESSORS EXTERNS	0,00
32	431	22707	DESPESES PROJECTE GENERACÓ ECONÒMICA	2.000,00
32	431	48000	TRANSFERENCIA AJUNTAMENT PROJECTE INICIA	0,00
32	431	48900	APORTACIÓ ACOPA	9.000,00
32	431	48901	APORTACIÓ CLUB VELA CALELLA	2.000,00
32	431	48902	APORTACIÓ RADIKAL SWIM	2.000,00
32	432	22109	INFRAESTRUCTURA CANTADA D'HAVANERES	106.556,59
32	432	22400	ASSEGURANCES CANTADA D'HAVANERES	2.975,67
32	432	22601	ATENCIONS PROTOCOL·LARIES CANT.HAVANERES	0,00
32	432	22608	ALTRES DESPESES CANTADA HAVANERES	7.000,00
32	432	22609	EDICIO MATERIAL CANTADA D'HAVANERES	5.400,00
32	432	23300	GRUPS I SGAE CANTADA HAVANERES	11.000,00

### 3.- PROPOSTA PLA D'ACTUACIONS 2012. Informe.

El pla d'actuacions que seguidament us presentem té l'estructura organitzativa de l'IPEP amb diferents seccions competencials. Com que es tracta del primer pla d'actuacions que es proposa en el mandat, el responsable tècnic realitza de manera molt personal una breu DAFO de com està la situació i quina ha estat la tasca dels darrers anys de cada secció.

El pla d'actuacions 2012 ve marcat per la reducció d'un 16 % aproximat dels ingressos previstos en despesa corrent i la més que probable reducció de l'equip humà que treballarà per portar a terme aquest pla d'actuacions.

Els darrers anys part important de la força de treball de l'IPEP ha vingut donada per les contractacions de professionals finançats per programes concrets (subvencions), així aquest 2011 hem pogut gaudir d'una tècnica finançada al 100 % per el programa INICIA, una professional finançada al 100 % pel projecte IMPULS dedicada íntegrament a complementar l'equip en estructura que tenim al SOMI, i una administrativa finançada també al 100 % per al suport a l'àrea d'empresa i dedicada a les noves tecnologies també com a conseqüència del Projecte IMPULS.

El projecte IMPULS s'acaba el desembre de 2011, i tot i que ja hem demanat un AODL er substituir la tècnica d'ocupació no en tenim la certesa que ens el donin. Així mateix, també hem renovat la sol·licitud per la tècnica d'INICIA però hem de ser prudents i de moment no s'hi compta.

## **ORGANITZACIÓ**

El 2012 serà un any auster en quan a les novetats i projectes nous que es puguin dur a terme, sobretot haurem d'estar amatents a potencials subvencions d'altres administracions públiques, entenem que moltes aniran destinades en el camp de l'ocupació i l'empresa.

A nivell organitzatiu aquest 2012 serà clau definir una estratègia per dotar de contingut l'edifici del CAT. Tot i que, el regidor des de la vessant política està fent gestions perquè no tot el compromès en l'edifici del cat quedi aturat; la realitat a dia d'avui és que disposarem d'un espai molt ben ubicat on segur que hi ha d'anar l'oficina de turisme de benvinguda, però queden dubtes en relació els usos dels altres espais.

## **TURISME:**

En aquesta junta que s'explica i es proposa una pla d'actuacions per ser debatut i analitzat, sempre és un bon moment per recordar, encara que sigui breument, l'estratègia de promoció turística de Palafrugell.

Parlar de turisme, comerç o dinamització de la vila o ciutat és una frontera molt fina. Que s'entén per turisme? Crec que és la primera pregunta que hem de respondre conjuntament per tal d'afinar les nostres estratègies futures de treball segons les prioritats de la direcció política els propers anys.

El model de promoció turística de Palafrugell ha tingut des dels principis del patronat de turisme a Palafrugell una política o estratègia que s'ha mantingut amb èxit, òbviament amb canvis de models en funció dels temps que corren. No és el mateix el turisme als anys 80 que el 2011, ni els canals de promoció, distribució, ni el teixit empresarial...

Els gestors polítics i tècnics que han dirigit la política de promoció turística han entès que Palafrugell és una destinació turística de 1er ordre, una destinació madura que ha nivell local ha complementat les seves estratègies de promoció, a les existents en altres administracions supralocals amb més pressupost.

Complementar i no duplicar ha estat una de les prioritats de treball en tots els departaments de l'IPEP, i és un concepte que anirà apareixent de forma reiterada. És un plantejament que s'ha inculcat des de la creació de l'IPEP per tal de fer més eficients els recursos públics que gestionem.

Dins l'organització administrativa de l'estat espanyol hi ha moltes administracions amb competències en promoció turística:

**TURESPAÑA** - Objectiu: La promoció internacional en origen de la marca ESPAÑA. A nivell local no hi tenim cap mena de relació, ni influència.

**AGÈNCIA CATALANA DE TURISME**- Objectiu: La promoció internacional de la marca CATALUNYA TURISME, amb clubs diferenciats segons els segments on treballen. També tenen alguna vocació potenciar el turisme de proximitat. Durant molts anys i en l'actualitat han utilitzat el nostre municipi, sobretot la platja de PORT BO com a icona visual de Catalunya. En la darrera campanya SÓC FAN DE CATALUNYA on la Gemma Mengual sortia de l'aigua de la platja de PORT BO. Fins aquest any col·laboradors i patrocinadors de la Cantada d'havaneres amb una aportació de 12.000 € Col·laboració periòdica en fam trips i press trips.

**PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA** – Objectiu: La promoció internacional (Europea), Espanyola i de proximitat (sud de França i Catalunya). Tenim una relació fluïda i constant, participem en la majoria de fam trips i press trips que es fan a destí (Palafrugell). No participem tant en promoció internacional en fires pel seu cost, tot i que aquest any, hem participat en el MERCAT DEL RAM de VIC, i també juntament amb el sector privat turístic de Palafrugell (ATP) es va tirar una iniciativa endavant a Montpeller.

**CONSELL COMARCAL DEL BAIX EMPORDÀ-COMISSIÓ TURÍSTICA** – Objectiu: la promoció a destí del Baix Empordà, el manteniment d'una xarxa de senderisme i cicloturisme, i una petita promoció de les campanyes gastronòmiques i altres accions menors. L'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell hi participa en la comissió tècnica de treball i el seu regidor també és membre de la comissió política. S'ha manifestat des del sector privat que es tracta d'un ens no eficient, caduc i que l'aportació que hi realitzem cada any no té el retorn desitjat (21.000 € aprox).

La política de promoció turística del Patronat de turisme i ara de l'IPEP ha estat la de treballar intensament i qualitativament la rebuda del visitant, turista o viatger amb una bona xarxa d'atenció el visitant (oficines de turisme), un posicionament a la xarxa òptim que garanteixi la visibilitat del nostre municipi dins el destí turístic que formem part. Sigui Catalunya, Costa Brava o Empordà.

Projectar les marques de Palafrugell de manera transversal, i prioritant els esforços cap el **segment de visitant de proximitat** (s'entén turisme de proximitat aquell que està a menys de 3 hores del destí) i mitjançant la projecció d'una identitat diferenciadora basada en el nostre entorn natural i bagatge cultural ( hi ha pocs municipis que disposin de recursos i bagatge cultural com Palafrugell ( Les platges, els Camins de Ronda, El far de St. Sebastià, Calella, Llafranc, Tamariu i Llofriu, Jardins de Cap Roig, Les Havaneres i la Cantada d'havaneres de Calella, La Gastronomia i la Garoinada, Josep Pla, El festival jardins de Cap Roig, les festes de primavera, la cultura de la civilització del suro, el festival jazz Costa Brava, El mercat de Palafrugell, la novetat del flors i violes...) Tenim un ventall d'icones turístiques, hi ha molts municipis que amb un sol recurs d'aquest en fan la bandera de la seva promoció i nosaltres hem de saber gestionar-ho tot.

### **Per què prioritzem el turisme de proximitat ?**

1.- Perquè tenim una **base de segones residències importantíssima**, amb un *target* molt interessant que genera riquesa i moviment econòmic a activitats econòmiques absolutament dependents del turisme de proximitat ( comerç d'alimentació, parament de la llar, equipament de la persona, però també professionals de la construcció, lampisteria, fusteria, pintors... serveis professionals com comunitats de veïns, immobiliàries, restauració, bars...) Fidelitzar cada dia més aquest públic, crear oferta fora temporada perquè vinguin de divendres a diumenge de març a novembre, crec que és i hauria de ser no només la prioritat de l'IPEP sinó també una de les prioritats de tot l'Ajuntament.

2.- Perquè aspirar a fer promoció **internacional té un cost molt important** i tot i que potser no ens acabi d'agradar com ho fan, ja ho estan fent **altres administracions** supralocals amb més pressupost i coneixement.

3.- Perquè la nostra capacitat d'allotjament, sumant càmpings, hotels i apartaments turístics no és tan gran. Tot i que el perfil d'allotjaments del nostre municipi són probablement de les millors empreses de la Costa Brava, i estadísticament està demostrat que són els que generen més despesa per càpita al territori, les línies estratègiques prioritàries marcades fins al moment, no són incompatibles amb el turisme internacional i la seva promoció.

4.- Perquè treballar el turisme de proximitat no està renyit amb **facilitar al turisme internacional la vinguda al nostre municipi**, i sobretot amb les **noves tecnologies**. Aquesta ha estat una de les principals línies estratègiques dels darrers anys, i crec que amb molt bons resultats.

## **DAFO SECCIÓ TURISME**

Sector privat madur, evolucionat amb sentit de col·lectivitat i ganes de treballar conjuntament per Palafrugell.

Bona interlocució amb l'IPEP, amb tota seguretat és el sector d'empreses que participen més de les propostes formatives i serveis que proporcionem a l'empresariat local.

Molta diferència de posicionament entre el sector allotjament i el sector restauració, hi ha una part de la restauració molt professional i desestacionalitzada i una altra restauració molt temporera que necessita millorar.

Entitat o paraigua que els representa molt nova i poc consolidada.

Fet aquest llarga introducció aquest 2012 des de l'àrea de promoció turística, i en quan a novetats parlem hem de destacar:

### **Novetats:**

- **2ª fase i acompanyament a l'empresariat per l'obtenció de resultats Programa de valorització i dinamització dels recursos litorals de Palafrugell i el seu entorn.**
- **Reformulació de la cantada d'havaneres per optimitzar els recursos emprats i millorar-ne encara més el seu impacte.**

### **Organització d'esdeveniments consolidats i actuacions continuades a llarg dels anys.**

21ª Campanya gastronòmica de la Garoinada

15ª Jornades gastronòmiques del Niu

3ª Palafrugell, Flors i violes

XVII Cantada d'havaneres de Tamariu

18è festival de jazz Costa Brava – off festival

Consolidació del reconeixement de qualitat en destí

Jornades de coneixement del territori

Gestió de les oficines de turisme i punts de informació turística

Reedició dels materials genèrics de promoció turística de Palafrugell (planells, guia 2011, descobrir...) i permanent actualitzacions de la web; [www.visitpalafrugell.cat](http://www.visitpalafrugell.cat)

Participació a la comissió turística del Baix Empordà

Acompanyament de tots els fam trips, press trips i altres accions promocionals que decideixin visitar el nostre municipi.

Gestió i comunicació de les pantalles de informació de l'entrada del municipi.  
Intermediació en l'organització del Euromaster laser, Festival jardins de Cap Roig i el Radikal swim.

## **COMERÇ:**

### **DAFO secció COMERÇ**

Sector privat molt madur, però cansat, molt atomitzat amb poc sentit de la col·lectivitat. Molt afectat per la crisi i molt dependent en la seva majoria del públic de cap de setmana.

Relació fluïda amb els representants de l'associació, potser més difícil de conciliar els interessos en la forma de treball de l'associació, l'IPEP i l'Ajuntament. Tant la dinamitzadora, com el president es troben amb una situació de molt soledat en relació als seus associats i tenen molt feina sense massa reconeixement i suport dels comerciants, cosa que fa difícil el creixement, la generació de noves idees. Actualment l'associació està patint una greu davallada de socis.

Centre comercial La Fanga, una oportunitat? o una amenaça. Només treballant conjuntament pot ser una oportunitat, però falta sentit de la col·lectivitat en aquesta tipologia d'empresari que fa difícil treballar-hi.

Greu problema de trencament del continu comercial al centre de la vila, tancament de molts comerços de recent obertura els darrers anys. Perfil de persones afectades per la crisi que veien en l'obertura d'un comerç una sortida per la seva pròpia autoocupació.

### **DAFO sobre mercats**

En els darrers anys s'ha recuperat molt l'objectiu perseguit, que és fer-los veure que ells estan obligats a formar part d'un col·lectiu que no estan a casa seva sinó que gaudeixen d'unes concessions que no són per sempre i que impliquen uns drets i uns deures. Tot i així són un col·lectiu sovint amb molts problemes de veïnatge, amb molts personalisme antagònics, ancorats en un model de mercats que ja fa temps que ha canviat. S'estan fent petites passes com l'obertura a la tarda del mercat, la reforma i millora de totes les parades (existència d'inversió en al pròpia parada) però que a dia d'avui no siguin capaços de formalitzar l'associació d'operadors del mercat, que aquesta tingui pressupost propi per fer campanyes de promoció i dinamització no és un bon senyal (els altres 8 mercats que formen part de l'associació de mercats de Girona sí que ho tenen).

### **Organització d'esdeveniments consolidats i actuacions continuades a llarg dels anys.**

Gestió diària del mercat diari. Control físic i administratiu. Control de la gestió qualitativa i organització del propi mercat.

Gestió diària del mercat setmanal. Control físic i administratiu. Control de la gestió qualitativa i organització del propi mercat.

Organització dels mercats temporals: Mercat del vespre, ocupacions de via pública platges estiu Llafranc, Calella i Tamariu, mercat de l'11 de setembre, mercats de les havaneres, mercat de flors i violes, mercat de les festes de primavera, mercat de festa major, ...

Gestió del punt d'atenció al consumidor.

Organització de la campanya de dinamització comercial de Nadal. 8<sup>a</sup> edició de la pista de gel.

Col·laboració i suport a les accions de dinamització realitzades per ACOPA  
Gestió, control, avaluació i seguiment de les línies de subvencions a empreses locals.

### **Novetats:**

- Reobertura del mercat diari a les tardes
- Campanya de promoció del mercat diari de Palafrugell, com a element bàsic i central de la força comercial de Palafrugell. Vinculant el comerç amb el mercat.
- Campanya de promoció de la restauració local a través de la promoció i incentiu de l'aperitiu de diumenge a la Vila.
- Estudi de la viabilitat de la prestació d'un servei d'intermediació per a facilitar l'accés al lloguer de comerç i així intentar minimitzar la ruptura del continu comercial.
- Reestructuració del sistema de concessions, tan en els mercats temporals, com en el mercat setmanal.

### **EMPRESA :**

L'Àrea d'empresa és la secció de l'IPEP més nova i menys consolidada, actualment el servei es presta amb dues persones contractades per programes i una administrativa d'estructura de l'IPEP que hi dedica el 50 % del seu temps. Amb la finalització del projecte IMPULS i el dubte de la renovació de la tècnica d'INICIA, el servei d'INICIA pot quedar molt tocat per l'any vinent.

L'objectiu d'aquesta secció és l'acompanyament a les persones emprenedores per minimitzar el màxim possible el seu fracàs, així com oferir a tots els empresaris, empreses i ciutadans de Palafrugell a través del web de l'IPEP i el nostre butlletí una finestra al món de totes les oportunitats i informació rellevant per l'empresa.

### **Gestió, organització de les actuacions ja consolidades aquests darrers anys**

Assessorament a nous emprenedors. Entitat de la xarxa INICIA.

Assessorament i consolidació a empreses creades. Entitat de la xarxa INICIA

Formació a empreses. Entitat de la xarxa INICIA

Edició de tots els continguts del butlletí i la pàgina web: [www.ipep.cat](http://www.ipep.cat)

No hi hauran novetats, almenys fins que no sabem la resolució d'INICIA. Si la resolució de la subvenció és negativa, serà el mateix gerent qui dedicarà una part del seu temps a l'acompanyament dels emprenedors.

### **FORMACIÓ I OCUPACIÓ:**

En la secció d'ocupació i formació, o més concretament en el SOMI, la situació conjuntural fa molt difícil la nostra tasca. El gran volum d'aturats, sumat a que la seva situació és cada dia de més desesperació fa que la nostra feina a la borsa sigui avui dia molt més difícil que fa un any.

Es tracta d'una secció que depèn molt de l'obtenció de recursos humans en subvencions i programes. Fa poc hem sol·licitat una persona amb el format AODL per seguir la tasca de la tècnica finançada pel projecte IMPULS per poder garantir un servei acceptablement eficient.

### **Gestió, organització de les actuacions ja consolidades aquests darrers anys**

Prestació del servei d'orientació i inserció laboral. Borsa de Treball. (SOMI)

Prestació del servei del punt de feina. (SOMI)

Acompliment del conveni de col·laboració de l'IPEP amb la diputació de Girona:

Xarxa de serveis locals de promoció econòmica (XSLPE).

Desenvolupar accions formatives destinades als treballadors de les empreses del municipi.

Desenvolupar accions formatives destinades a la millora d'ocupabilitat de les persones aturades.

Desenvolupar accions formatives en col·lectius especials.

Promoure l'acompliment de la clàusula social a l'Ajuntament.

### **Novetats:**

**Realització de cursos professionalitzadors per aturats a Palafrugell (tècnic de vendes, Activitats administratives i Tècnic en informació turística)**

### **4.- SITUACIÓ ACTUAL DEL CAT I ELS CONVENIS PENDENTS DE RESOLDRE. Informe.**

El senyor Albert Gómez, informa que en referència al Projecte CAT, la Generalitat ens ha deixat penjats, pel que respecte al mobiliari de l'oficina i al projecte museològic, properament hi haurà una reunió amb el Director General d'Administració Local, per intentar aconseguir aquests 300.000 € de subvenció pel CAT, que la Generalitat ha dit que no pagaria.

De totes formes en el pitjor dels casos l'oficina s'obrirà, amb mobiliari, personal i l'entorn arranjat, el que quedarà sense fer de moment és el projecte museològic, un espai buit, però per al que hi ha un Plan B, en el que hi hauria diferents possibilitats d'usos.

### **5.- PLEC DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PARTICULARS I PRESCRIPCIONS TÈCNiques PARTICULARS DEL CONTRACTE MITJANÇANT LICITACIÓ OBERTA PER LA CONTRACTACIÓ DE L'ARRENDAMENT I INSTAL·LACIÓ D'UNA PISTA DE GEL.- Aprovació dels plecs i inici del procediment.**

**VIST** que s'ha redactat el Plec de clàusules econòmiques i administratives particulars i tècniques que han de regir la licitació per a la contractació de serveis consistents en la contractació de l'arrendament i instal·lació d'una pista de gel.

Atès el que estableix la Llei 30/2007, de contractes del sector públic.

La Junta de Govern de l'IPEP acorda per unanimitat:

**PRIMER.-** Aprovar el Plec de clàusules econòmiques i administratives particulars i tècniques que han de regir la licitació per a la contractació dels serveis consistents en la contractació de l'arrendament i instal·lació d'una pista de gel, a través de la modalitat de licitació oberta, i disposar-ne l'exposició al públic, durant 20 dies hàbils als efectes, si s'escau, de presentació

de reclamacions, d'acord amb el previst en l'article 277 del Decret Legislatiu 2/2003, pel que s'aprova el Text refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya (LMRLC).

**SEGON.-** Convocar licitació amb procediment obert, a l'empara del que disposa la Llei 30/2007, de contractes del sector públic, per a l'adjudicació del contracte esmentat, publicant-se simultàniament amb l'anunci del plec de clàusules, el de licitació, si bé aquesta s'ajornarà el temps necessari en el supòsit de formular-se reclamacions contra el plec, de conformitat amb el que determina l'article 122.2 del Reial Decret Legislatiu 781/1986, de 18 d'abril.

**TERCER.-** Disposar, així mateix, la publicació dels anuncis de licitació en el Butlletí Oficial de la Província de Girona i tauler d'anuncis de l'Ajuntament, d'acord amb el que s'estableix a la Llei 30/2007, de contractes del sector públic.

## 6.- DESPESES. Aprovació.

Aquesta Junta de Govern acorda per unanimitat aprovar la següent relació de despeses:

<b>Proveïdor</b>	<b>núm. Factura</b>	<b>Import</b>
GAM (generador havaneres)	1106/00356	8.928,23€ iva inclòs
Consell Comarcal	aportació s/conveni	20.315,42€

## 7.- PREUS PÚBLICS. Aprovació.

Del 16 de desembre de 2011 al 8 de gener de 2012 a la Bòbila Vella de Palafrugell, se celebrarà el "Nadal a Palafrugell"

Amb la finalitat de dinamitzar el comerç de Palafrugell i la campanya de Nadal, l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell ha gestionat el contracte de lloguer d'una pista de gel.

Seguidament aquesta Junta de Govern, acorda per unanimitat aprovar els següents preus públics:

### **Publicitat tanques**

Es dona la possibilitat que els empresaris anunciïn la seva empresa a les lones situades a l'interior de la Bòbila

<b>Tanques</b>	<b>Mides</b>	<b>Tarifa</b>	<b>18% IVA</b>	<b>TOTAL</b>
½ lona lateral	2 m. alt x 1 m. ample	150,-€	17,-€	<b>177,00-€</b>
1 lona lateral	2 m. alt x 1 m. ample	300,-€	54,-€	<b>354,00-€</b>
A partir de la 2ª lona 25 % de descompte. cadascuna	2 m. alt x 1 m. ample	225,-€	40,5-€	<b>265,50-€</b>
1 lona central	3 m. alt x 2 m. ample	500,-€	90,00-€	<b>590,00-€</b>

## Stands

També s'habiliten una sèrie d'estants al voltant de la pista de gel on s'ofereixen tot tipus d'aliments, begudes així com productes artesanals.

Lloguer i OVP	Tarifa	8% IVA	TOTAL
Lloguer stand venda de xurros	540,-€	43,20-€	583,20-€
Lloguer stand venda de productes, alimentació i begudes (Bar)	500,-€	40,00-€	540,00-€
Lloguer stand venda de productes alimentació (Creperia). No es permet la venda de begudes.	430,-€	34,40-€	464,40-€
Lloguer stand venda de productes alimentació (frankfurts). No es permet la venda de begudes.	430,-€	34,40-€	464,40-€
Lloguer stand venda de productes artesans d'alimentació (caramels, neules). No es permet la venda de begudes. Ni preparats al moment.	240,-€	19,20-€	259,20-€
Lloguer stand venda de productes artesans (NO ALIMENTACIÓ). Del 17 de desembre al 9 de gener.	240,-€	43,20-€	283,20-€

## Atracció de fira

Per tal de dotar a la plaça d'un recurs d'oci per als més petits que no poden patinar a la pista s'ha creat la possibilitat d'instal·lar una atracció de fira infantil.

Instal·lació atracció de fira	Tarifa	18% IVA	TOTAL
Instal·lació atracció fira infantil Plaça de Can Mario. Del 16 de desembre al 8 de gener (caballitos – motos - elastics) – <b>Preu per atracció</b>	534,-€	96,12-€	630,12-€
A partir 3ª instal·lació: 20% de descompte per cadascuna	427,-€	76,86-€	503,86-€
Instal·lació atracció fira infantil interior Bòbila Vella. Del 16 de desembre al 8 de gener (inflable)	534,-€	96,12-€	630,12-€

1. **Pagament:** es farà efectiu mitjançant rebut bancari, presentant la liquidació al compte bancari de l'entitat bancària facilitada pel participant. Es girarà rebut bancari per l'import establert **abans del 16 de desembre de 2011.**
2. **Interpretació de l'acord.-** L'Institut de promoció econòmica de Palafrugell es reserva el dret d'arbitrar els casos no contemplats en aquest acord, fins i tot modificant el contingut de les mateixes si ho requereixen els criteris generals.

## 7.- PRECS I PREGUNTES.

No se'n efectuen.

S'aixeca la sessió quan són les vint-i-una hores i cinc minuts del vespre.