

Les TIC a la PIME catalana

Font: Pimestic.cat

El teixit empresarial català està format fonamentalment per pimes d'entre 0 i 250 treballadors que representen més del 99% del total d'empreses i més del 72% del total de persones ocupades. L'empresa catalana està digitalment ben equipada, però el grau de penetració dels usos de les TIC és millorable: el 96,3% de les empreses tenen connexió a internet i el 65,7% té pàgina web, però només el 26,4% compra per internet i el 15,9% ven productes mitjançant comerç electrònic.

En molts casos el nivell d'introducció de les TIC és proporcional a la dimensió de l'empresa, amb la pèrdua de competitivitat que això comporta. Els índexs més baixos es donen en les micropimes (empreses de menys de 10 treballadors): el 28% no tenen ordinadors i menys del 20% disposa de web propi.

La digitalització (ús d'eines i aplicacions TIC en el processos interns de l'empresa) de les pimes és una de les condicions necessàries per assegurar-ne la viabilitat en el futur. És imprescindible minimitzar les barreres que impedeixen que les pimes avancin en l'adopció de les TIC.

El pla PIMESTIC vol maximitzar la percepció de valor de les TIC a les empreses catalanes, entenent que els principals obstacles són el desconeixement del valor d'aquestes tecnologies, la falta de formació i coneixement, la desconfiança i la manca d'adaptació a les necessitats de les empreses.