

## La creació d'un blog com a plataforma de publicitat per les empreses

---

### Què és un blog?

Un blog és una pàgina web creada pels usuaris per comunicar i expressar les seves idees i pensaments. Originàriament va tenir un gran ressò com a *diari web personal* a on hom escrivia de forma assídua les seves experiències. En l'actualitat la utilitzen també empreses i institucions com a plataforma que complementa el seu web oficial o com a via per donar-se a conèixer.

La seva gran popularitat neix perquè no és necessària un elevat coneixement tècnic per poder publicar continguts i pel fet que trobem al mercat múltiples plataformes *blogging* gratuïtes.

### Estructura i contingut

L'estructura bàsica d'un blog la formen els *posts* o informació que l'usuari publica. Una de les característiques dels blogs és l'actualització regular de la informació continguda. Aquest és un dels elements més importants i sobre aquest fet rau la popularitat i l'èxit del propi web.

Les publicacions solen ser breus, entre 250 i 600 paraules. Generalment a la pàgina principal podem trobar de quatre a cinc publicacions. Aquestes estan ordenades per ordre cronològic, sent les primeres les més recents. Les publicacions més antigues solen aparèixer en el blog en una secció d'arxius agrupats per categoria o bé en forma cronològica.

A banda dels posts, les plataformes de *blogging* ens permeten personalitzar l'entorn web i posar múltiples recursos. Podem trobar blogs que contenen tutorials, ressenyes de llibres, aplicatius diversos, arxius de vídeo o audio, links d'interès o enllaços a d'altres blogs de temàtiques similars.

Dos dels recursos més interessants que ens permeten interactuar amb les persones que visiten un blog són els comentaris als peu del post i la creació d'un fòrum. En el primer el visitant pot deixar les seves impressions sobre un article publicat, per exemple. El fòrum, en canvi, permet crear un debat entorn d'un tema que sigui d'interès.

En l'*esfera* podem trobar infinitat de blogs de contingut molt divers, des de blogs sobre aficions (cuina, moda, esport, literatura, música); a blogs sobre economia, ciència, tecnologia fins a pàgines institucionals i empresarials.

### Importància dels blogs en el món empresarial

En una organització la creació d'un blog pot reportar múltiples avantatges. Sovint respon a la necessitat de promocionar la pròpia empresa i per tant és emprada com a plataforma de publicitat dels serveis i productes que ofereixen. El trànsit de visites a un blog ajuda a la prospecció per arribar a clients potencials i permet tenir informats de novetats a clients ja fidelitzats.

És recomana la creació d'un blog com a complement a la pàgina web principal de l'empresa però també és pot utilitzar com a canal principal de visualització d'un negoci.

### Exemples de blogs d'empreses

#### Girona Innovació

<http://gironainnovaciosp.blogspot.com/2010/12/felices-fiestas.html>

#### Hotel Palas

<http://hotelpalas.blogspot.com>

Per crear un blog gratuït només s'ha de disposar de compte de correu i trobar una plataforma amb hosting gratuït.

### Plataformes gratuïtes de blogging:

Blogger		<a href="http://www.blogger.com">www.blogger.com</a>
Word Press		<a href="http://Wordpress.com">Wordpress.com</a> <a href="http://Wordpress.org">Wordpress.org</a>
Tumblr.		<a href="http://www.tumblr.com">www.tumblr.com</a>
Tripod Multimania		<a href="http://www.multimania.es">www.multimania.es</a>
Livejournal		<a href="http://www.livejournal.com">www.livejournal.com</a>
Weebly		<a href="http://www.weebly.com">www.weebly.com</a>
Xanga		<a href="http://www.xanga.com/">www.xanga.com/</a>